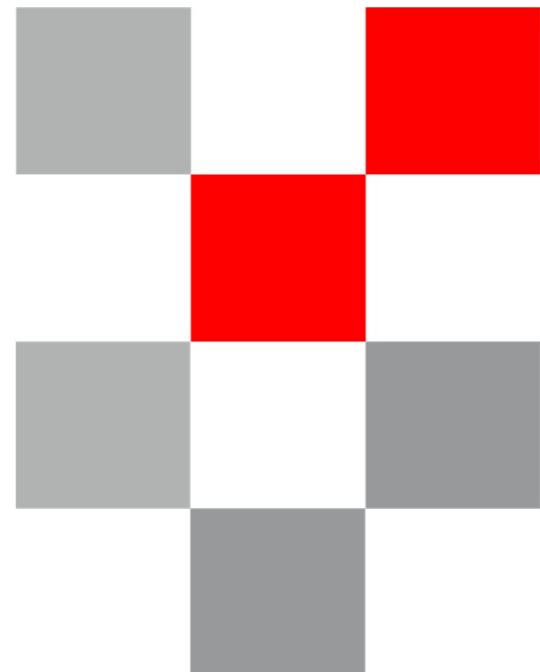
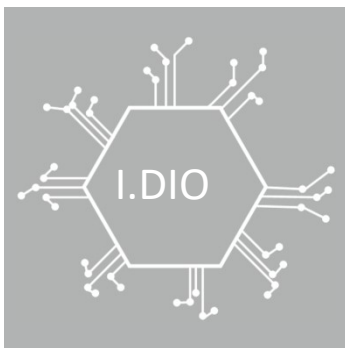

Digitalna transformacija: hrvatska iskustva

Doc.dr.sc. Tomislav Radoš

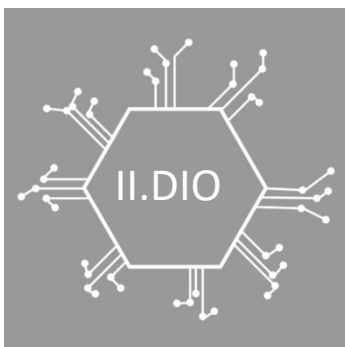
Zagreb, travanj 2024.



Sadržaj



- Strateški i institucionalni okvir
 - Nacionalna razvojna strategija RH
 - Strategija digitalne Hrvatske
 - Put u digitalno desetljeće
 - Strategija pametne specijalizacije (S3)
- Ključni preduvjeti digitalne transformacije



- Digitalna transformacija u praksi



Nacionalna razvojna strategija – perspektive za digitalnu transformaciju gospodarstva



Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030 godine definirala je 4 razvojna smjera:

1. Održivo gospodarstvo i društvo
2. Jačanje otpornosti na krize
- 3. Zelena i digitalna tranzicija**
4. Ravnomjieran regionalni razvoj



Razvojni smjer 3. Zelena i digitalna tranzicija - Strateški ciljevi (SC):

- SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost
- SC 9. Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva
- SC 10. Održiva mobilnost
- **SC 11. Digitalna tranzicija društva i gospodarstva**



Strateški cilj 11. Digitalna tranzicija društva i gospodarstva – Prioritetna područja javnih politika:

- Digitalna tranzicija gospodarstva
- Digitalizacija javne uprave i pravosuđa
- Razvoj širokopojsnih elektroničkih komunikacijskih mreža
- Razvoj digitalnih kompetencija i digitalnih radnih mjesta

Strategija digitalne Hrvatske 2032

Vizija: "Hrvatska unaprijeđena digitalnom transformacijom"

SC 1

Strateški cilj 1:
Razvijeno i
inovativno
digitalno
gospodarstvo

SC 2

Strateški cilj 2:
Digitalizirana
javna uprava

SC 3

Strateški cilj 3:
Razvijene,
dostupne i
korištene mreže
vrlo velikih
kapaciteta i 5G
mreže

SC 4

Strateški cilj 4:
Razvoj
digitalnih
kompetencija za
život i rad u
digitalno doba



Strateški cilj 1: Razvijeno i inovativno digitalno gospodarstvo

Opis cilja: razvoj digitalnog gospodarstva i društva usporedivog i konkurentnog sa gospodarstvom i društvom na nivou EU, sa naglaskom na MSP

Odabrani pokazatelji učinka

<u>Naziv:</u>	<u>Početna vrijednost:</u>	<u>Ciljana vrijednost:</u>
1. Integracija digitalne tehnologije (DESI)	40,00	Iznad prosjeka EU 74,58* (2030.) 76,00* (2032.)
3. IKT sektor, u % BDP-a	8,6%	12% * (2030.) 13% * (2032.)

Prioritetna područja provedbe javnih politika:



Podrška digitalizaciji u mikro, malim i srednjim poduzećima



Digitalizacija javnih usluga za poduzetnike te osiguravanje dostupnosti anonimiziranih javnih podataka



Podrška za digitalne inovacijske centre



Transformacija i jačanje konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija



Optimizacija hrvatskog poreznog i parafiskalnog zakonodavstva te administracije



Strateški cilj 2: Digitalizirana javna uprava








Opis cilja:

- dostupnost brzih, jeftinih i kvalitetnih elektroničkih usluga te sigurno i učinkovito društveno i poslovno okruženje
- povećati učinkovitost i kvaliteta rada javnih službenika, poboljšati racionalnost poslovanja te doprinijeti etici i integritetu javnih institucija.

Odabrani pokazatelji učinka

<u>Naziv:</u>	<u>Početna vrijednost:</u>	<u>Ciljana vrijednost:</u>
1. Digitalne javne usluge - 4a e-Uprava (DESI)	53,6 (2022.)	Prosjeak EU 81,60 * (2030.) 84,61 * (2032.)
2 eGovernment Benchmark (hrv. komparacija e-uprave)	61 % (2021.)	Iznad prosjeka (35) europskih zemalja 81 %* (2030.) 85 %* (2032.)

Prioritetna područja provedbe javnih politika:

-  Jačanje organizacijskih i ljudskih institucionalnih kapaciteta
-  Nadogradnja državne informacijske infrastrukture i naprednih softverskih rješenja
-  Postizanje potpune interoperabilnosti javne uprave uz omogućavanje pristupa otvorenim podacima građanima i poduzećima
-  Digitalizacija svih ključnih javnih usluga
-  Promidžba digitalnih usluga i korisničke podrške među građanima

Strateški cilj 3: Razvijene, dostupne i korištene mreže vrlo velikih kapaciteta i 5G mreže

Opis cilja:

- razvoj, gradnja i povećanje dostupnosti širokopojasnih elektroničkih komunikacijskih
- povećanje korištenja usluga širokopojasnog pristupa velikih brzina s ciljem dostizanja prosjeka EU.

Odabrani pokazatelji učinka

<u>Naziv:</u>	<u>Početna vrijednost:</u>	<u>Ciljana vrijednost:</u>
1. Povezivost (DESI)	48,1	Prosjeak EU 2030.

Prioritetna područja provedbe javnih politika:



Osiguravanje preduvjeta za prostorno planiranje i bržu gradnju mreža



Regulacija utjecaja troškova korištenja nekretnina na razvoj mreža



Omogućavanje potpora za razvoj mreža u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganja



Poticanje korištenja usluga velikih brzina



Strateški cilj 4: Razvoj digitalnih kompetencija za život i rad u digitalno doba

Opis cilja:

- povećanje broja IKT stručnjaka u skladu s prepoznatim potrebama tržišta rada
- poticanje stjecanja osnovnih i naprednih digitalnih kompetencija građana, uz poseban naglasak na razvoj digitalnih kompetencija zaposlenih i nezaposlenih osoba za potrebe digitalne tranzicije
- poticanje digitalne tranzicije cjelokupnog obrazovnog sektora

Prioritetna područja provedbe javnih politika:



Povećanje broja IKT stručnjaka na tržištu rada



Razvoj digitalnih kompetencija građana za život i rad uz uporabu IKT-a



Digitalna tranzicija kao potpora razvoju obrazovnog i istraživačkog sustava

Odabrani pokazatelji učinka

<u>Naziv:</u>	<u>Početna vrijednost:</u>	<u>Ciljana vrijednost:</u>
1. Ljudski kapital (DESI)	9. mjesto u EU 2022. (51,8)	Top 5 među EU-27 do 2032. godine (70,0 *)
2. Zaposleni u IKT-u , % ukupno zaposlenih	23. mjesto u EU 2021. (3,6%)	Prosjek EU-a do 2032. godine (> 8% *)
3. Razina digitalnih vještina pojedinaca , % građana	9. mjesto u EU 2021. (63%)	Top 5 među EU-27 do 2032. godine

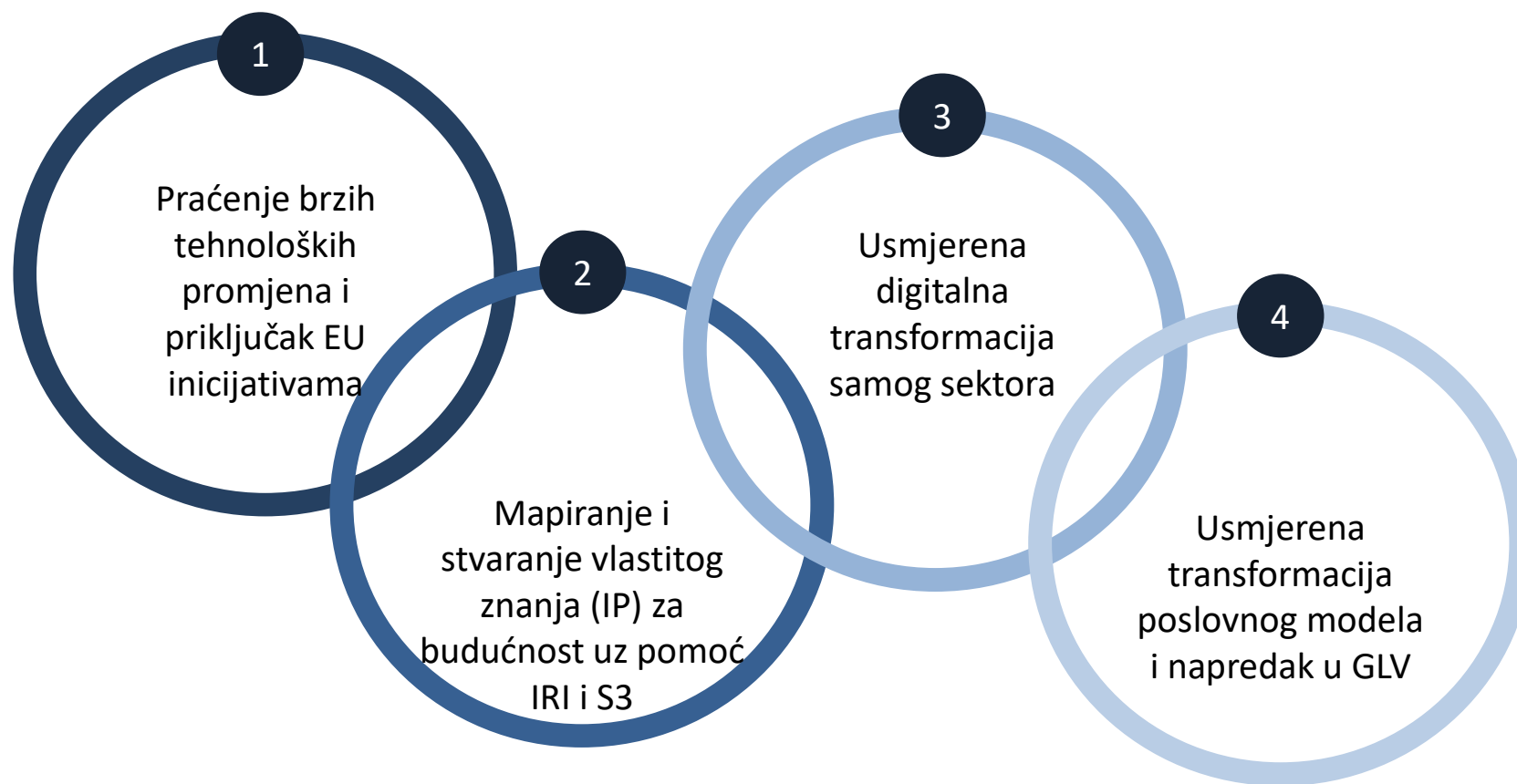


Digitalno desetljeće Europe: digitalni ciljevi za 2030.



Strategija pametne specijalizacije

Ključni stavovi sektora zašto nam treba TPP



Strategija pametne specijalizacije

Transformacijski cilj

„Produktizacija u ICT sektoru“ je strateško prebacivanje fokusa na dugoročno **upravljanje proizvodima** u odnosu na tradicionalni kratkoročni fokus na upravljanje projektima. Ključne razlike između upravljanja projektima i upravljanja proizvodima su:

Upravljanje projektima

- Fokus na to kako i kada—resursi, opseg, vremenski raspored i trošak
- Potiče strukture
- Važnost prema rokovima i planiranju
- Uspjeh se mjeri kroz sposobnost isporuke na vrijeme i u budžetu
- Privremeni poduhvat s jedinstvenom „isporučevinom“
- Rast je baziran (ali i ograničen) na raspoloživosti ljudskih resursa (kojih manjka)

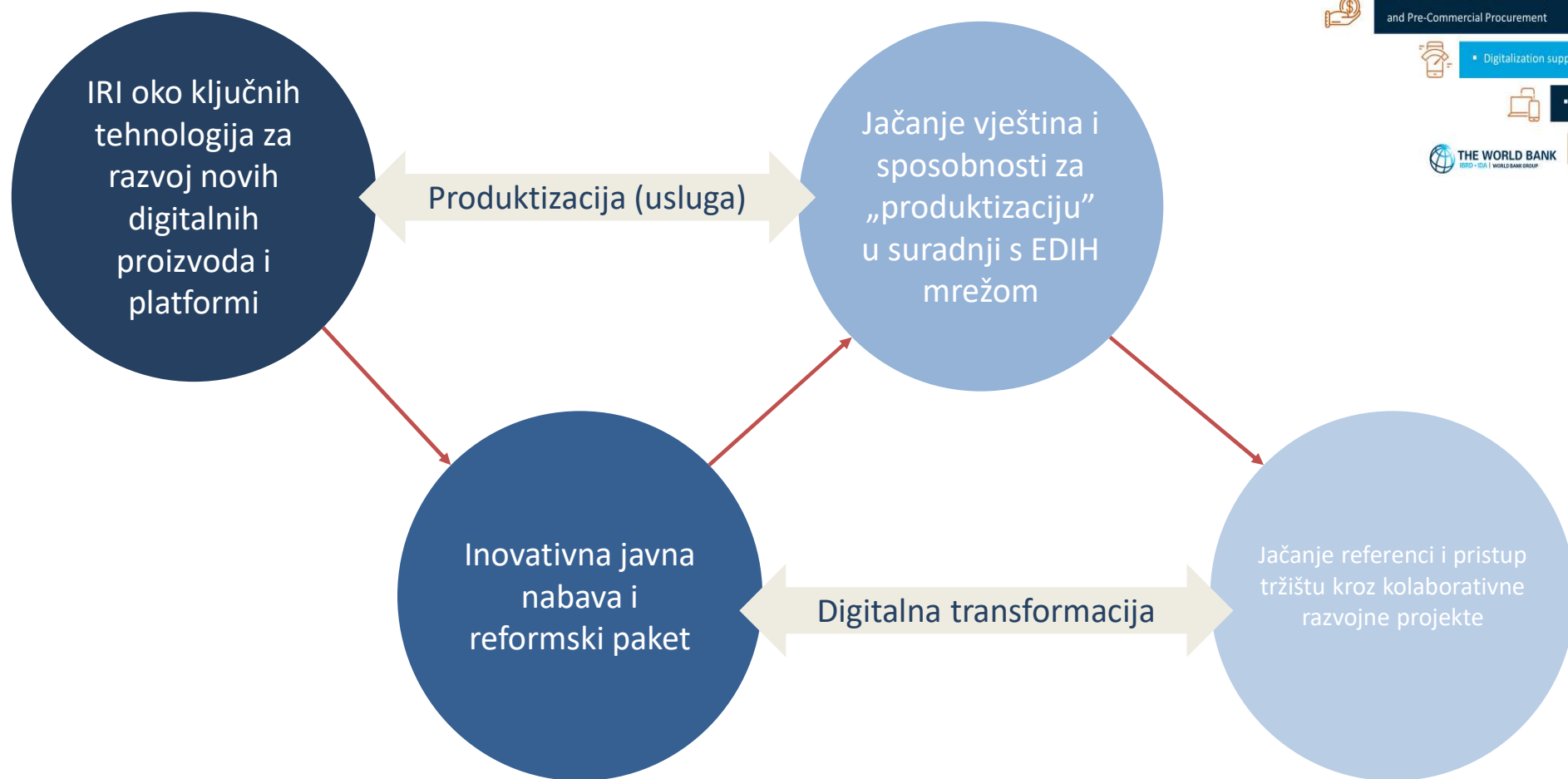
Upravljanje proizvodima

- Fokus na što i zašto—kupci i tržišni trendovi
- Potiče kreativnost
- Važnost prema značajkama i određivanju prioriteta
- Uspjeh se mjeri kroz poslovne ishode
- Kontinuirani proces za unaprjeđivanje proizvoda
- Rast je baziran na značajkama proizvoda i konstantnoj prilagodbi tržištu i korisnicima



Strategija pametne specijalizacije

Indikativne intervencije



What is required to achieve the transformational roadmaps?

- Technical skills centers and sector-specific training programs
 - Collaborative pilot projects
 - Public Procurement for Innovation and Pre-Commercial Procurement
 - Digitalization support
 - Technology transfers
 - Product certification
- THE WORLD BANK
IBRD • IDA • WORLD BANK GROUP

Digitalna transformacija – važno za zapamtiti

1. Tehnologija nije ključna za uspjeh digitalne transformacije, nego vodstvo, ljudi, organizacijska kultura (struktura) i interni procesi
2. Cilj digitalne transformacije je organizacija putovanja na kojem će se poduzeće transformirati u održivu digitalnu organizaciju.
3. Postati održiva digitalna organizacija znači da smo razvili sposobnost brze prilagodbe i organizaciju koja je sposobna isporučivati vrijednost uz primjenu najboljih tehnoloških rješenja.



DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA – Ključni preduvjeti digitalne transformacije

- Vizija razvoja poduzeća/organizacije
- Poslovna strategija s jasno definiranim i mjerljivim transformacijskim ciljevima
- Operativni plan provedbe digitalne transformacije – definiranje modela
- Odabir tima (najbolji ljudi u organizaciji)
- Izrađen i jasno komuniciran motivacijski program za zaposlenike
- Utvrđivanje i komunikacija trenutnog stanja – procjena digitalne spremnosti
- Definiranje budžeta



I putovanje počinje . . .



DX i HGK



EDIH CROBOHUB ++ i HGK



- Naziv EDIH-a: CROBOHUB++
- Program iz kojeg se EDIH sufinancira: DIGITAL EUROPE
- Konzorcij EDIH-a CROBOHUB ++:

- Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu – Koordinator
- Inovacijski centar Nikola Tesla – partner
- Sveučilišni računski centar (SRCE) - partner
- Hrvatska gospodarska komora - partner
- HAMAG – BICRO –partner
- Algebra – partner
- Infodom d.o.o. – partner

- Kategorije usluga EDIH-a CROBOHUB++:

- Testiranje prije ulaganja
- Razvoj vještina i osposobljavanje
- Podrška za pristup financijskim sredstvima
- Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava
- Više o mogućnosti korištenja usluga EDIH CROBOHUB ++ na <https://crobohub.fer.hr/>

DIH Innovamare i HGK



Uspješan primjer Digitalnog inovacijskog centra je udruga **DIH Innovamare**, središnje mjesto za razvoj inovativnih rješenja za održivo Plavo gospodarstvo

- HGK je jedan od osnivača udruge DIH Innovamare



DIH Innovamare osnovan je u Šibeniku kao rezultat provedbe strateškog **projekta InnovaMare** financiranog iz prekograničnog programa Interreg Italija-Hrvatska

- HGK je bio nositelj projekta InnovaMare



Uspostavu DIH-a InnovaMare podržava 16 organizacija iz Italije i Hrvatske, što je jedinstven primjer održivosti i suradnje na prekograničnoj razini.



Vrijeme je za digitalno poslovanje



e-Edukacije

HGK | puls

HGK Puls



e-Gospodarske informacije



e-Financiranje



e-Javne ovlasti



e-Pokreni poslovanje



e-Članice



e-Zakonodavstvo



e-Sajmovi i promocije

Odaberite i koristite uslugu u pravo vrijeme

Digitalna Komora: Općenito o platformi

Digitalna komora pokrenuta je u lipnju 2020. godine od strane Hrvatske gospodarske komore.

To je platforma za komunikaciju između poslovnih subjekata, javne uprave i građana.

Projekt je sufinanciran od strane Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

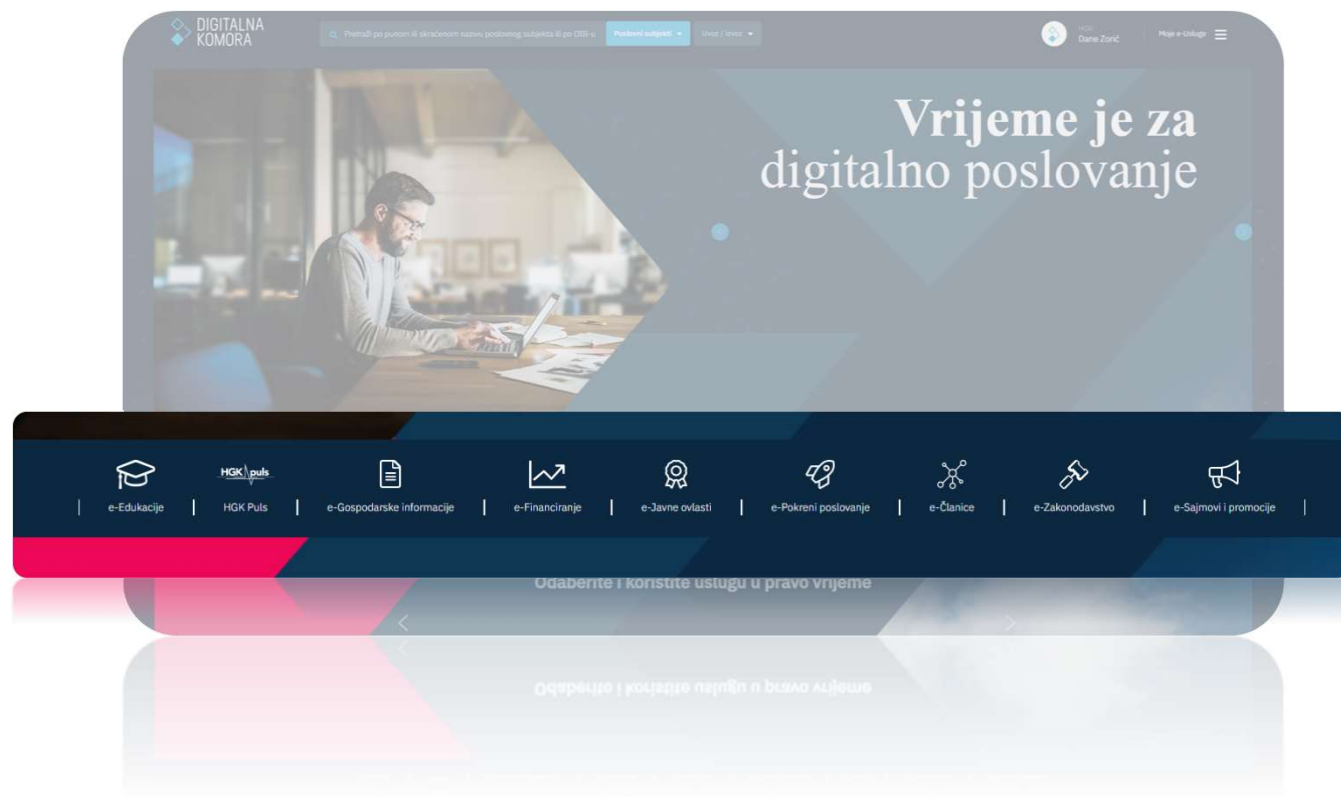
Platforma Digitalne komore ima 8 e-usluga, 5 aplikacija za podršku i 12 sučelja.

Digitalna Komora ima **85,000** korisnika.



Digitalna Komora: Općenito o platformi

- Glavni moduli Digitalne Komore su:
 - e-Edukacije
 - HGK Puls
 - e-Gospodarske informacije
 - e-Financiranje
 - e-Javne ovlasti
 - e-Pokreni poslovanje
 - e-Članice
 - e-Zakonodavstvo
 - e-Sajmovi i promocije





• Digitalna Komora: Interne aplikacije i procesi

Management BPM – zahtjevi ulaze u BPM sustav, zaposlenik HGK-a provjerava je li sve u redu s zahtjevom, slučaj se može vratiti kupcu na promjene/dorade ili odobriti. Ako je zahtjev odobren, dalje se procesira i šalje odgovornoj osobi u HGK-u.

- Zaposlenik HGK-a stvara ponudu za plaćanje koristeći PRP i Jupiter sustav.
- Klijenti dobivaju sve informacije (npr. ponudu za plaćanje, potvrdu zahtjeva) u digitalnoj poštanskoj sandučiću Digitalne komore.
- Nakon potvrde plaćanja - zaposlenici HGK-a generiraju račun, šalju potrebnu dokumentaciju i aktiviraju uslugu (digitalno, ako je moguće, npr. potvrda podrijetla, inače se od klijenata traži da preuzmu fizičke dokumente).

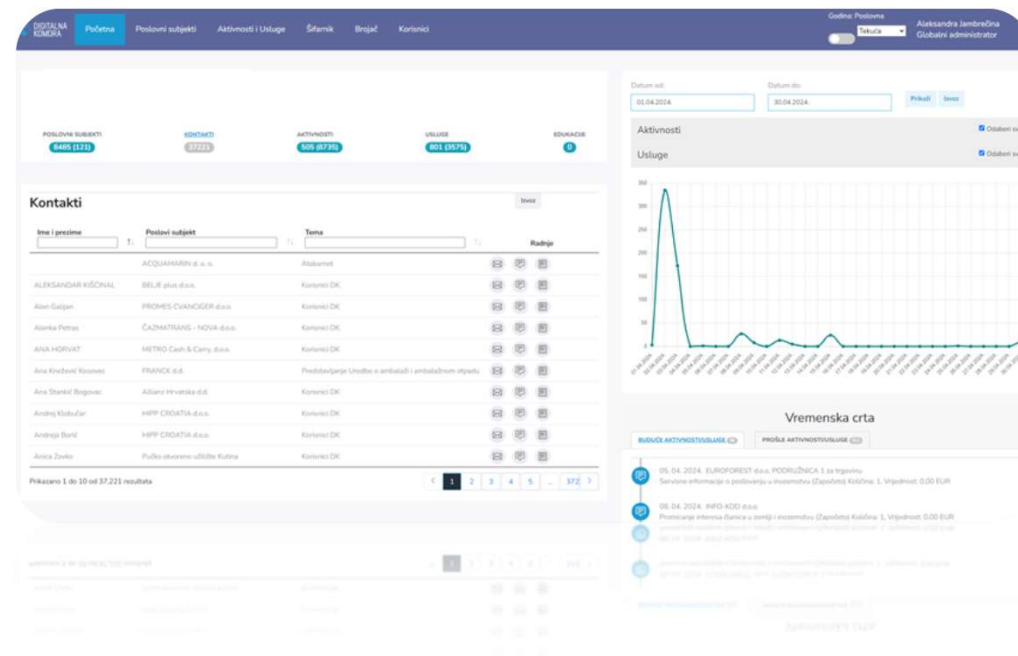
Generiranje izvještaja - za internu uporabu (poslovna analitika) i za izvještavanje regulatorima.

- Zaposlenik HGK-a koristi internu bazu i unaprijed pripremljene predloške kako bi generirao potrebni izvještaj.

Digitalni arhiv dokumentacije - HGK arhiv koji koriste zaposlenici i koji prikazuje sve zahtjeve, dodatke, dorade, promjene, statuse zahtjeva itd. koje su napravili članovi Komore.

Digitalna Komora: Aplikacija Portfelj

- Aplikacija Portfelj je alat za voditelje poslovnih odnosa (VPO). VPO-ovi su zaposlenici Hrvatske gospodarske komore koji su zaduženi za izravnu komunikaciju s našim članicama.
- Svaki VPO ima određeni broj članica u Portfelju za koji su oni prvi i najvažniji kontakt za sve njihove potrebe prema HGK-u.
- VPO-ovi koriste aplikaciju kako bi pratili članice, njezine interese, potrebe i predstavili joj dodatne usluge i aktivnosti koje HGK nudi.



Radionice HGK o Strategiji digitalne transformacije

SADRŽAJ RADIONICE

- Trebamo li provesti digitalnu transformaciju (DX) poslovanja
- Koncept i sadržaj strategije digitalne transformacije
- Kako pripremiti organizaciju za DX – koje resurse trebamo
- Kako upravljati digitalnom transformacijom poslovanja – ključni čimbenici uspješne implementacije strategije
- Primjeri poslovnih subjekata koji su se prilagodili digitalnom dobu i značaj digitalne transformacije za njihov uspjeh



Radionice HGK o EU izvorima financiranja

SADRŽAJ RADIONICE

- Upoznavanje s EU fondovima –najvažniji pojmovi, strateške smjernice
- EU fondovi – programsko razdoblje 2021.-2027.
- Program Konkurentnost i kohezija 2021.-2027. i Integrirani teritorijalni program 2021.-2027., Modernizacijski fond
- Pregled natječaja – otvorenih i u najavi
- Pretraga natječaja/poziva
- Čitanje natječajne dokumentacije
- Prijava projekta
- Ključni elementi provedbe projekata



Obratite nam se za podršku!

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA



Tomislav Radoš
E-mail: trados@hgk.hr

