



Digital Transformation Conference 2024

DIGITAL TRIPLE PLAY – model za paralelno upravljanje digitalnom transformacijom, širenje umjetne inteligencije i povećanje kibernetičke sigurnosti

Prof. dr. sc. Slavko Vidović, Udruga za promicanje pametnih industrija

Mr. sc. Nikola Žalac, INFODOM grupa

CroSI
Udruga za promociju pametnih industrija
INFODOM

5. Smart Industry BrainStorm

12. – 13. studeni 2024.
Hotel Westin Zagreb

 Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

 Inovacijski centar
Nikola Tesla
ENT

 foi

 **CREDO**
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE
DIGITALNE TRANSFORMACIJE

 **ILBA**
— Edukacije —

 Poslovni dnevnik

Sadržaj

1. IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS
2. POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST
3. UMJETNA INTELIGENCIJA I POSLOVNI RAST
4. ADAPTABILNI TIMOVI ZA POSLOVNU AGILNOST
5. DIGITAL FACTORY: DIGITALNI PROIZVODI U FOKUSU
6. FEDERALIZIRANA MREŽA PLATFORMI: DIGITALNA INFRASTRUKTURA
7. KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST
8. VOĐENJE DX TRANSFORMACIJE POMOĆU D3P MODELA
9. ZAKLJUČNI OSTVRT

IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS



IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS

Problemi, a time i izazovi, slični su i međusobno povezani, te istovremeni, ne samo na razini organizacija, nego i na državnoj razini i na razini EU!

KLJUČNI IZAZOVI:

1. Opsežan normativizam
2. Neizbježan paralelizam aktivnosti oko digitalne transformacija, umjetne inteligencije i kibernetičke sigurnosti
3. Velika brzina promjena u svim djelatnostima te zahtjevni odgovori u području inovacija, odgovora na nova očekivanja klijenata, osnaživanja zaposlenika i razvoja različitih ekosustava
4. Nedovoljne količine podataka za potpunu i efektivnu primjenu umjetne inteligencije te osiguranje digitalnog rasta kao "motora" za konkurentnost na svim razinama i za poslovni rast
5. Teško zadržavanje talenata na svim razinama
6. Rast kibernetičkih rizika i ranjivosti sustava, te sve veći zahtjevi u području kibernetičke sigurnosti.

IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS

Niz je ključnih zahtjeva koji se postavljaju pred dionike/sredstva DX transformacije u cilju ostvarivanja digitalnog i poslovnog rasta!

KLJUČNI ZAHTJEVI:

1. Upravljačke funkcije i algoritmi danas moraju biti adaptabilni i brzo promjenjivi suglasno neočekivanim događajima u okolini
2. Svi upravljački sustavi vođeni su pravilima, procesima i podacima koji su algoritamski pohranjeni u digitalnim proizvodima koje moramo moći **mijenjati „u letu“**
3. Inovacije poslovnog modela moraju cjelovito zahvatiti organizaciju i omogućiti potpunu digitalnu transformaciju
4. Digitalno stvaranje vrijednosti mora iskoristiti potpuni potencijal iz izvorišta vrijednosti kao što su kupci, operacije, ekosustav i organizacija kao sustav.

IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS

KLJUČNI ZAHTJEVI:

5. Promptno inženjerstvo generativne umjetne inteligencije (GenAI) treba omogućiti dijagnostiku, predikciju i potporu odlučivanju zahvaćanjem podataka i sadržaja, primarno izvan organizacije.
6. Funkcije „Digital Factory“ modela upravljanja digitalnim proizvodom moraju omogućiti međusobno nezavisno **paralelno isporučivanje novih verzija više proizvoda** (koristeći Cloud i HPC kapacitete).
7. „Federacija platformi“ treba podržati sve upravljačke sustave i pripadne digitalne platforme.
8. Suradnja i koegzistencija sa sudionicima poslovnih ekosustava treba podržati osiguranje velikih količina podataka, otvorene inovacije, rad sa talentima, primjenu GenAI, razvoj i eksploataciju federacija platformi, te stalno osiguranje kibernetičke sigurnosti.

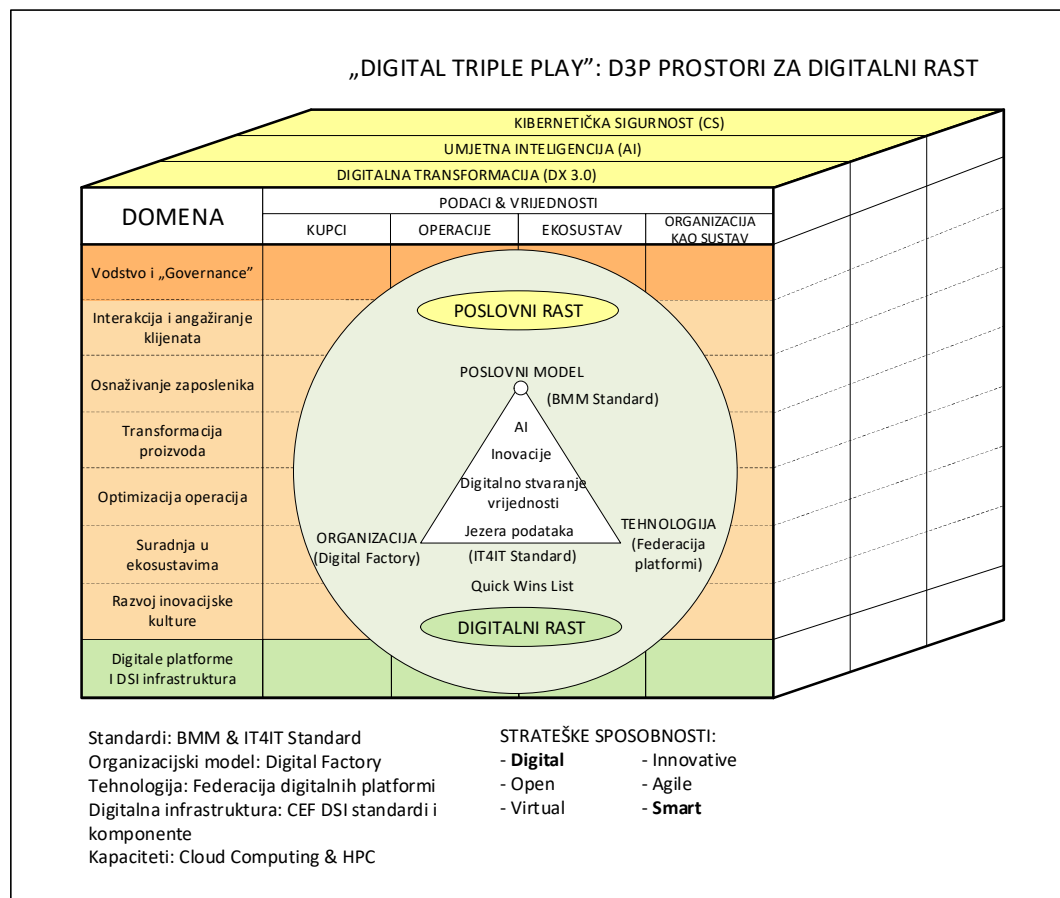
IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS

EFEKTI:

*D3P PROSTOR
DJELOVANJA JE
PROSTOR KOJI
OMOGUĆUJE
DIGITALNO
STVARANJE
VRIJEDNOSTI (DVC)*

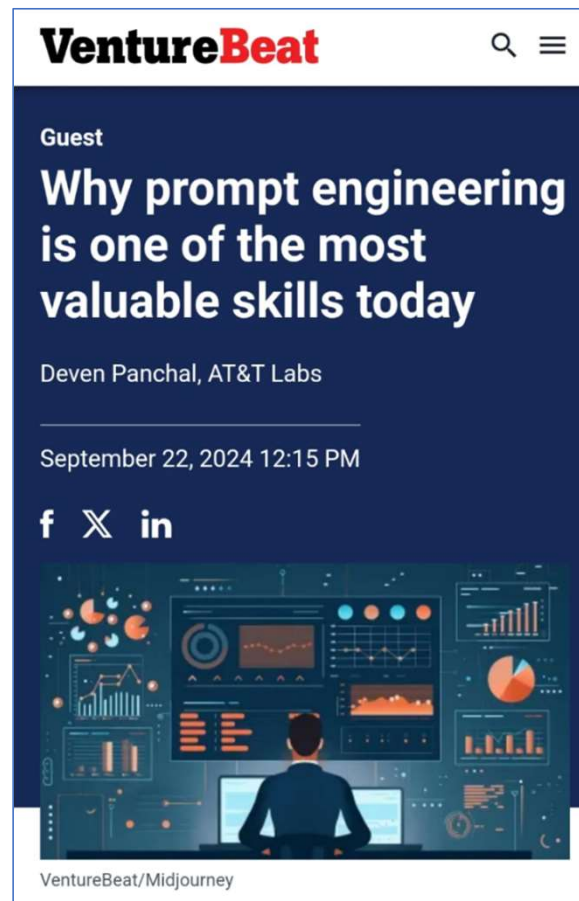
*D3P modelom
obuhvaćena su:*

- *Tri poslovna područja djelovanja*
- *Šest transformacijskih područja*
- *Četiri izvorišta vrijednosti*



Infodom, 2024.

IZAZOVI DIGITALNOG RASTA: PARALELNO VOĐENJE DX, AI I CS



POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST



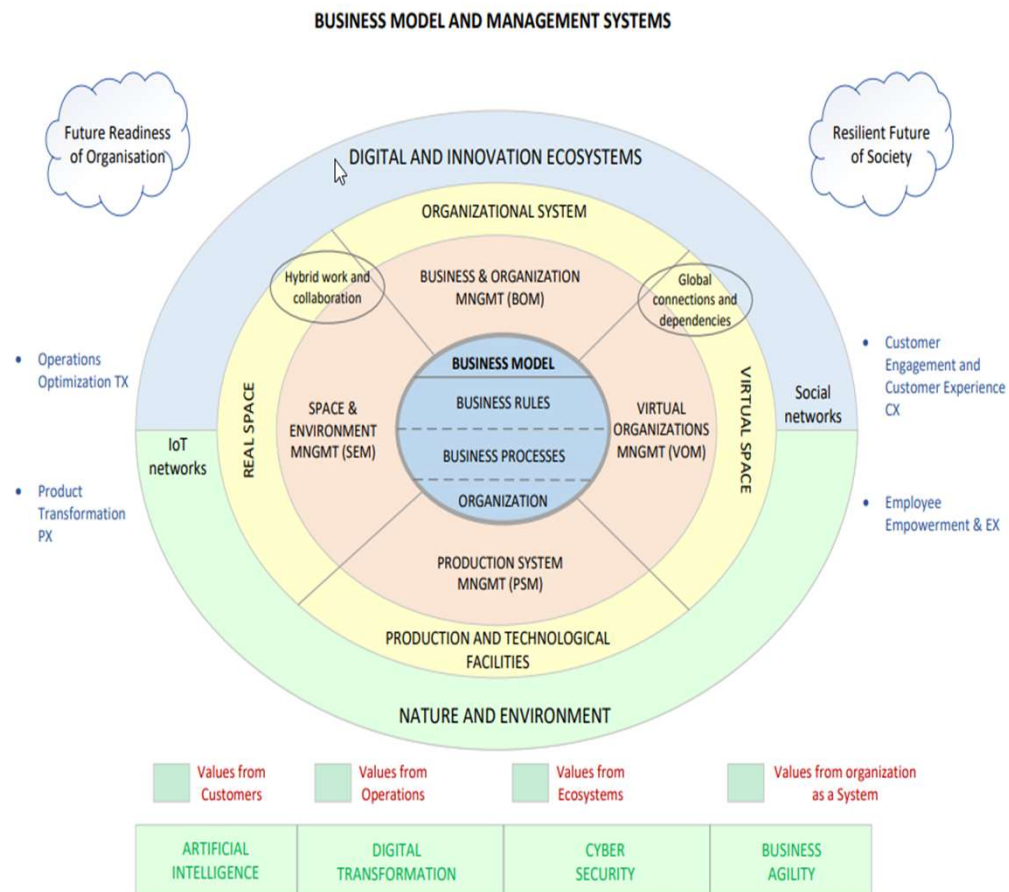
POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

EFEKTI:

*UPRAVLJAČKI SUSTAVI
IMAJU PRESUDAN
UTJECAJ NA POSLOVNI
MODEL*

*Sva četiri upravljačka
sustava organizacije
(BOM, PSM, VOM i
SEM) imaju utjecaj na
sve komponente
poslovnog modela:
organizaciju, poslovna
pravila i poslovne
procese.*

Infodom,
2024.



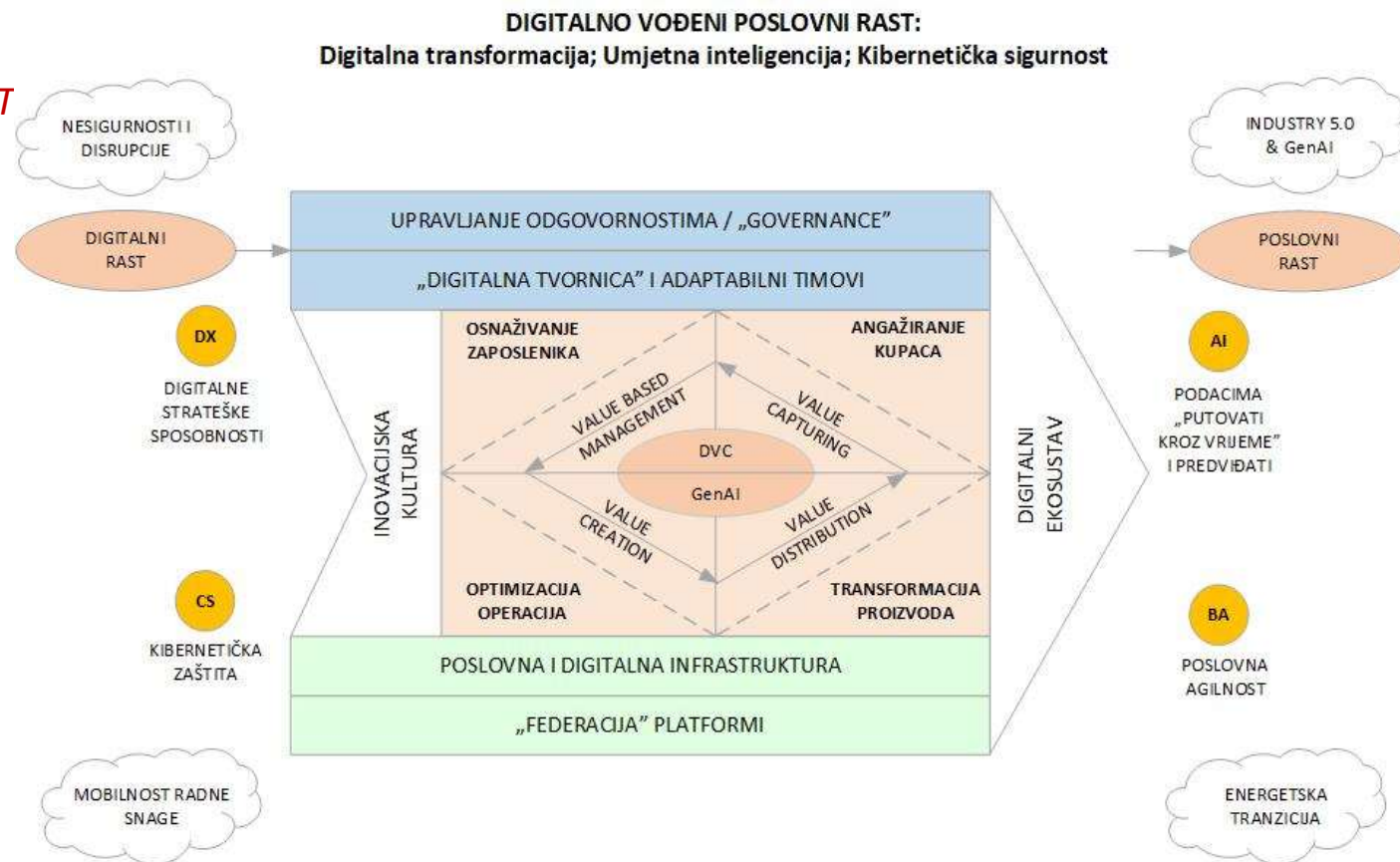
UPRAVLJANJE VOĐENO VRIJEDNOSTIMA

EFEKTI:

NOVA STRATEŠKA SPOSOBNOST
„Leadership Factory”

Do koncepta „Leadership Factory-a” došlo je zbog 4 ključna faktora:

- Nesigurnosti i disrupcija u poslovanju
- Povećane mobilnosti radne snage
- Pojava GenAI i razvoj Industry 5.0
- Energetska tranzicija

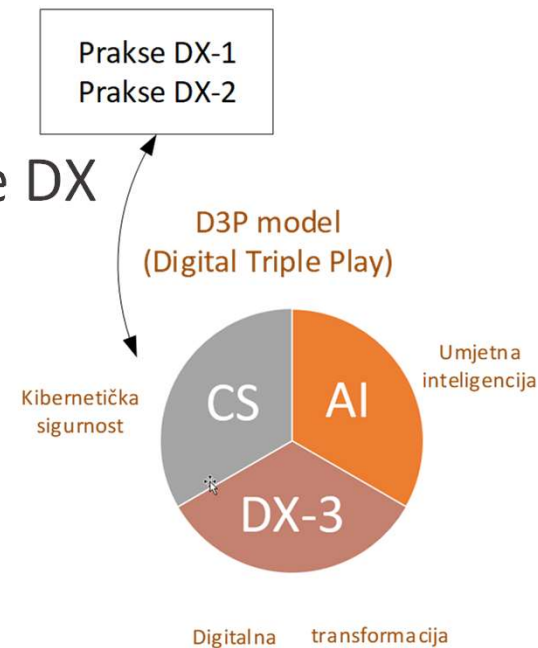


McKinsey, 2024.

POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

Četiri područja digitalnog rasta (za poslovni rast) moraju biti paralelno vođeni:

- Digitalna transformacija organizacije DX
- Umjetna inteligencija AI
- Kibernetička sigurnost CS
- Digitalna infrastruktura.



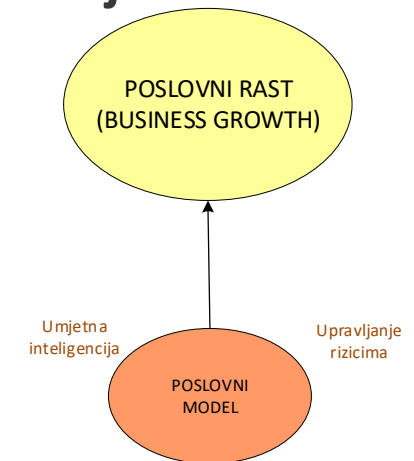
EFEKTI:
SVJESNOST

Iskustva vezana za DX-1 i DX-2 transformaciju govore o relativno niskoj uspješnosti DX projekata. Zbog toga je potrebna DX-3 transformacija!

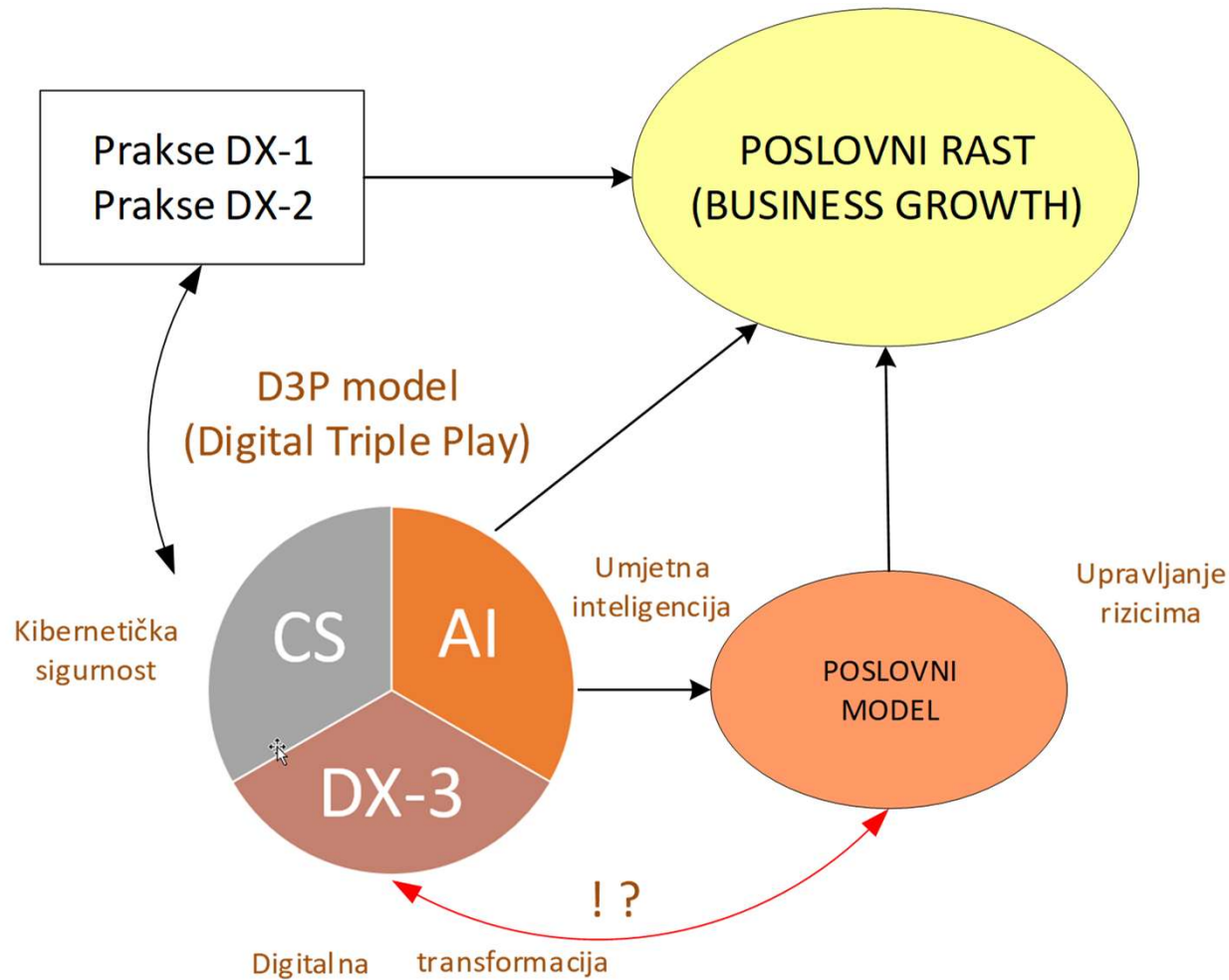
POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

Poslovni model konceptualizira i integrira 4 upravljačka sustava organizacije, a za cjelovitu DX transformaciju moraju biti objedinjene njihove funkcije:

- Upravljanje poslovanjem i organizacijom (BOM)
 - Upravljanje proizvodnim sustavom (PSM)
 - Upravljanje prostorom i okolišem (SEM)
 - Upravljanje virtualnim organizacijama (VOM).
- **Poslovni model po BMM standardu ima tri osnovne komponente:**
 - Organizacija
 - Poslovna pravila
 - Poslovni procesi



POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST



EFEKTI:

*SVE OBJEDINITI KROZ
POSLOVNI MODEL*

*Digitalna transformacija
nije pitanje digitalizacije
poslovanja nego
višedimenzionalni pothvat
koji direktno utječe na
poslovni model
organizacije (inovacija) u
cilju ostvarivanja potpunih
efekata.*

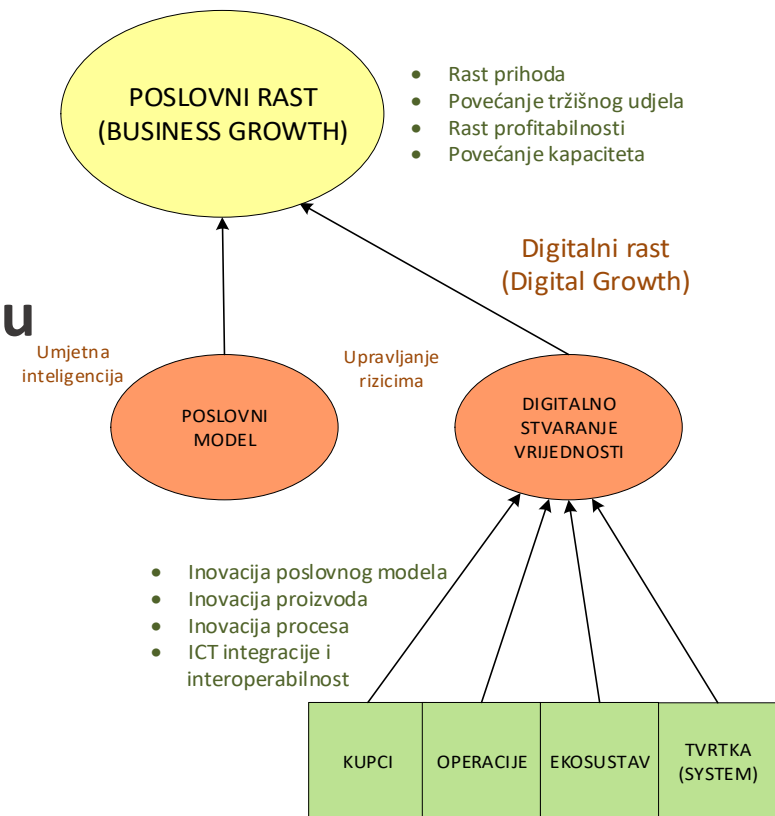
POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

Digitalno stvaranje vrijednosti ima četiri izvorišta vrijednosti:

- Vrijednosti od kupaca
- Vrijednosti iz operacija
- Vrijednosti iz ekosustava
- Vrijednosti od tvrtke kao sustava

Inovacijski procesi u organizaciji obuhvaćaju sljedeća područja:

- Inovacija poslovnog modela
- Inovacija proizvoda
- Inovacija procesa
- ICT integracije i interoperabilnost



POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

SEGMENT POSLOVANJA	ORGANIZACIJA	POSLOVNA PRAVILA	POSLOVNI PROCESI
VRIJEDNOSTI ZA KLJENTE (Value Proposition)	Marketing	Pravila definiraju jedinstvenu vrijednost koju tvrtka nudi svojim klijentima	Marketinški procesi za deklariranje proizvoda, usluga, značajki i pogodnosti koje se odnose na potrebe kupaca, rješavaju njihove probleme ili ispunjavaju njihove želje.
BRIGA ZA KORISNIKE (Customer Care)	Prodaja i Customer Care	Kriteriji za definiciju i identifikaciju korisničkog segmenta. Kriteriji i pravila za izabranu nišu.	Procesi analize povratnih informacija kupaca, ponašanja, preferencija i bolnih točaka kako bi se prilagodila ponuda vrijednosti.
TOKOVI PRIHODA (Revenue Streams)	Financije	Kriteriji i pravila usko vezana na načine kako poduzeće stvara prihod od svoje ponude (portfelja) vrijednosti. Kriteriji i pravila vezana za izvore prihoda od kupaca, partnera ili drugih dionika.	Procesi vezani za strategije određivanja cijena, modela prihoda (npr. jednokratna prodaja, pretplate, licenciranje) i dr.
POKRETAČI INOVACIJA (Innovation Drivers)	Uprava	Pravila i kriteriji utvrđivanja i uporabe vanjskih i unutarnjih čimbenika za potrebe razvoja/inovacije poslovnog modela, a primarno vezano za tehnološke inovacije, promjena u ponašanju kupaca ili poremećaje u industriji.	Procesi utvrđivanja vanjskih i unutarnji čimbenika koji potiču tvrtku da preispita i razvije/inovira svoj poslovni model kako bi ostala konkurentna, relevantna i prilagodljiva poslovnom okruženju.
PARTNERSTVA I EKOSUSTAVI (Partnerships and Ecosystems)	Prodaja i marketing	Kriteriji i pravila suradnje s dobavljačima, distributerima, dobavljačima tehnologije ili komplementarnim tvrtkama koji mogu poboljšati isporuku vrijednosti i stvoriti nove prilike.	Procesi prepoznavanja i korištenje strateških partnerstava ili izgradnje ekosustava koji nadopunjuju poslovni model.

POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

Poslovni rast se očituje u sljedećem:

- Rast prihoda
- Povećanje tržišnog udjela
- Rast profitabilnosti
- Povećanje kapaciteta

Kroz inovacije POSLOVNOG MODELA i nove potencijale GenAI za istraživanje okoline i generiranje inovacija postoji prilika za poslovni rast!

Novi pristupi su:

- U domeni organizacije DIGITAL FACTORY
- U domeni tehnologije FEDERACIJE PLATFORMI

POSLOVNI MODEL I UPRAVLJAČKI SUSTAVI ZA POSLOVNI RAST

	PODRUČJA	KLJUČNI FAKTORI	EU PROPISI	HR PROPISI	STANDARDI I MODELI
1.	DX Digitalna transformacija	<i>Talenti</i>	Akt o digitalnim uslugama / Akt o digitalnim tržištima, EIDAS, Digital Compass	Zakon o uslugama /Zakon o digitalnim uslugama	BMM standard, IT4IT Standard, TOGAF, BPF
2.	AI Umjetna inteligencija	<i>Podaci</i>	Akt o AI / Akt o podacima	Zakon o umjetnoj inteligenciji	UN CEFACT, Domain Ontology (Fiware org.)
3.	CS Kibernetička sigurnost (CS)	<i>Digitalni ekosustavi i platforme</i>	Direktive NIS2, CER, DORA, EIDAS	Zakon o kibernetičkoj sigurnosti	NIST.2 (USA)
4.	DI Digitalna infrastruktura	<i>Kibernetička zaštita</i>	CEF program, Digital Europe Program	Zakon o državnoj informacijskoj sigurnosti	newEIF, EIRA, CEF DSI

UMJETNA INTELIGENCIJA I POSLOVNI RAST



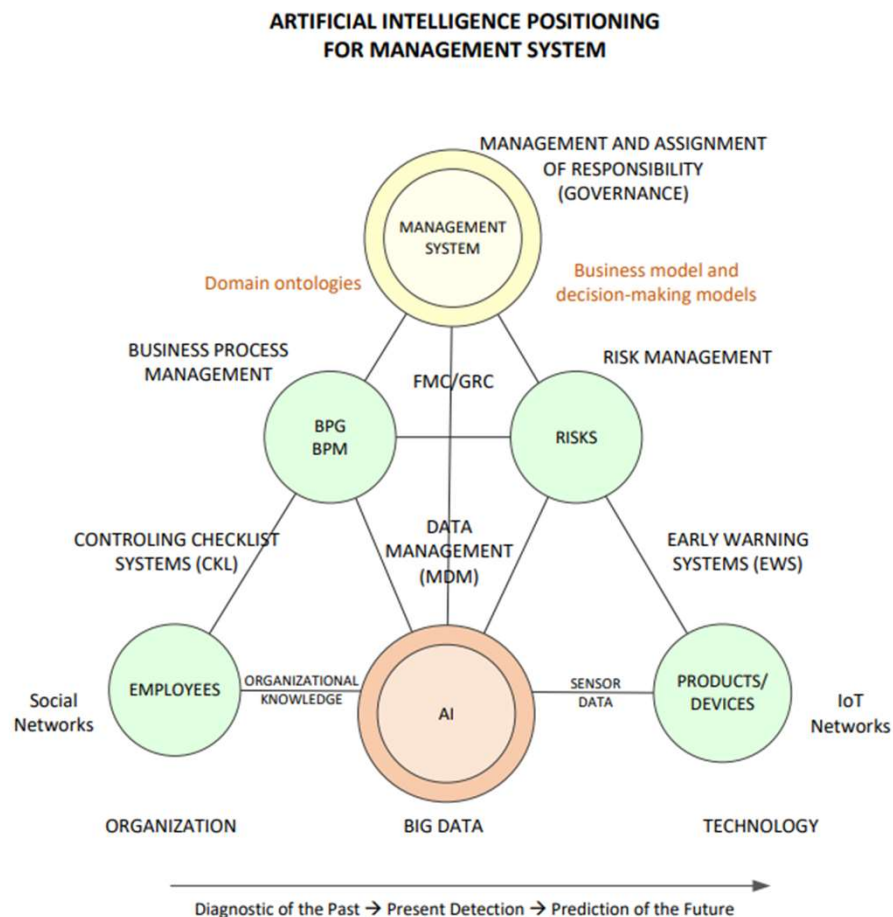
UMJETNA INTELIGENCIJA I POSLOVNI RAST

EFEKTI:

UTJECAJ UMJETNE INTELIGENCIJE NA UPRALJAČKE SUSTAVE JE VIŠEDIMENZIONALAN I ZANAČAJAN

GenAI modeli, temeljeni na LLM, danas se koriste za različite poslovne aktivnosti i postaju neizostavno sredstvo sustava upravljanja organizacijom.

Infodom, 2024.



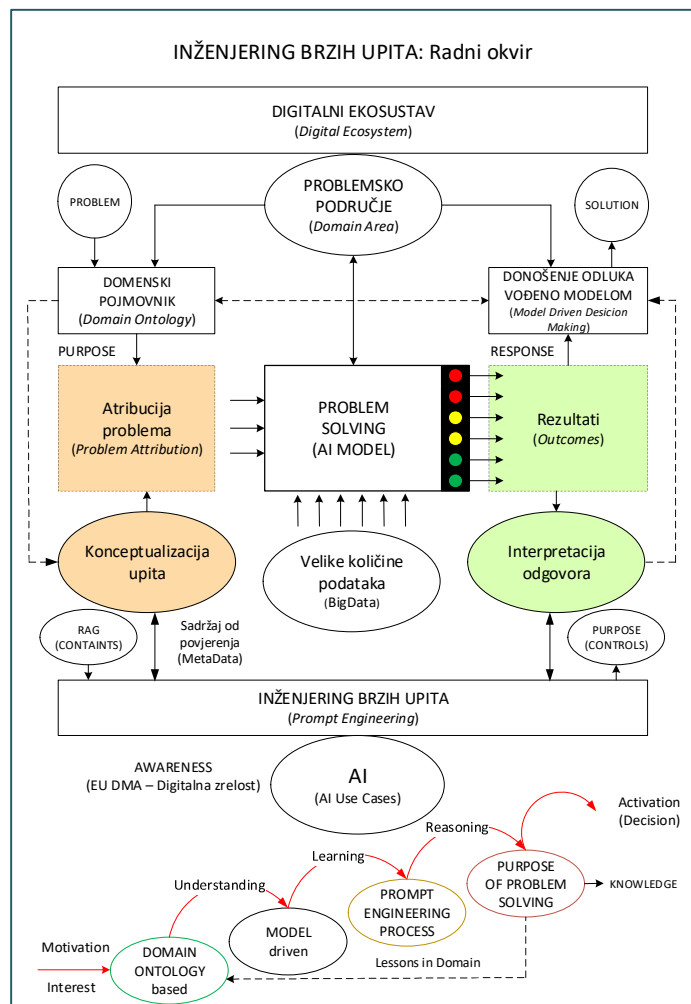
UMJETNA INTELIGENCIJA I POSLOVNI RAST

EFEKTI:

EFEKTIVNA I EFIKASNA
UPORABA GenAI
MODELA

Generativni AI sustavi zahtijevaju kontekst i detaljne informacije kako bi proizveli točne i relevantne/pertinentne odgovore. To potencira problematiku i značaj inženjeringa brzih upita, ali i nositelja toga procesa – prompt inženjera.

Infodom, 2024.



UMJETNA INTELIGENCIJA I POSLOVNI RAST

Gartner.

Map Your AI Use Cases by Opportunity

Ready the IT team to drive success.



ADAPTABILNI TIMOVI ZA POSLOVNU AGILNOST



ADAPTABILNI TIMOVI ZA POSLOVNU AGILNOST

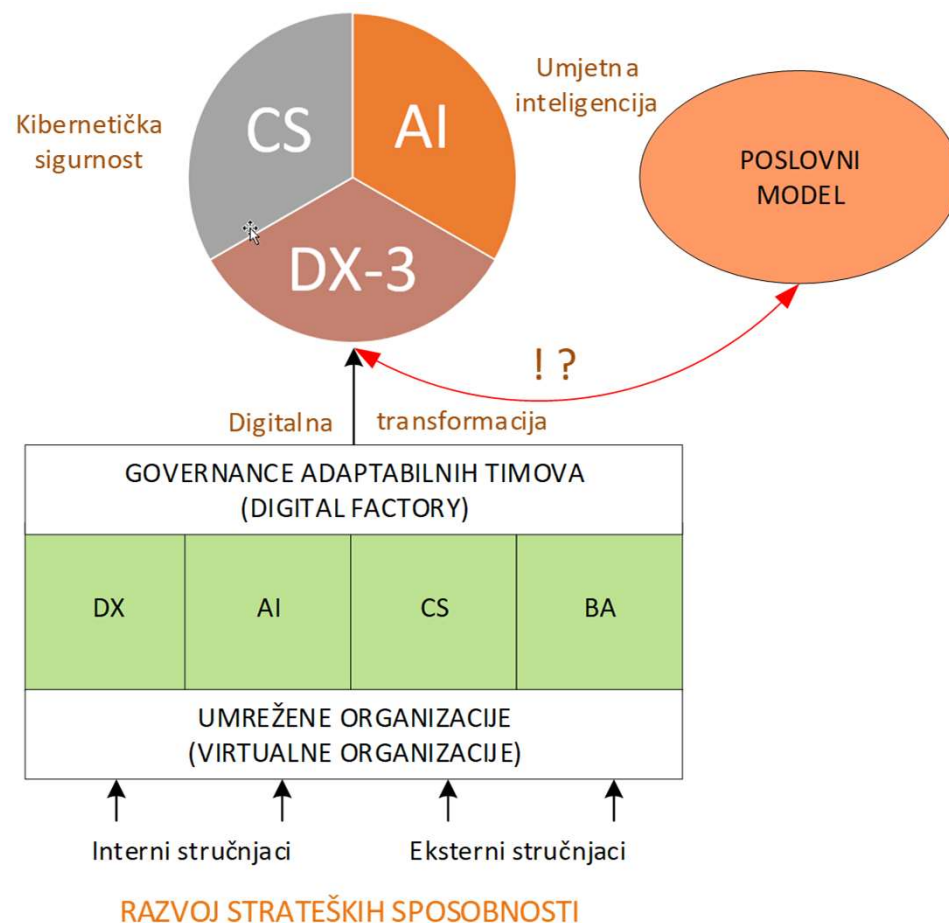
Adaptabilni timovi predstavljaju nositelje razvoja po područjima digitalne transformacije, a razlikujemo:

1. Tim za digitalnu transformaciju
2. Tim za umjetnu inteligenciju
3. Tim za kibernetičku sigurnost
4. Tim za poslovnu agilnost

Tim za digitalnu transformaciju djeluje na pothvatima koji problemski obuhvaćaju sljedeća područja digitalne transformacije:

1. Angažiranje kupaca (Customer Engagement - CE),
2. Osnaživanje zaposlenika (Employee Empowerment - EE),
3. Transformacija proizvoda (Product Transformation - PT),
4. Optimizacija operacija (Operation Optimization - OO),
5. Digitalni ekosustav (Digital Ecosystem - DE),
6. Inovacijska kultura (Innovation Culture - IC).

ADAPTABILNI TIMOVI ZA POSLOVNU AGILNOST



EFEKTI:
*NIŠTA BEZ LJUDI-
ADAPTABILNIH TIMOVA*

*Za uspješno provođenje
pothvata organizacije (DX,
AI, CS) potrebno je
uspostaviti adaptabilne
timove (uključujući i BA
tim) za ostvarivanje
poslovne agilnosti – kroz 4
mehanizma agilnosti:*

- *Strategy Adaption*
- *Innovation*
- *Excalation*
- *Exception*

McKinsey, 2022.

ADAPTABILNI TIMOVI ZA POSLOVNU AGILNOST

Nove strateške sposobnosti organizacije, koje omogućuju digitalni rast i konkurentnost:

1. DIGITAL - Digitalno stvaranje vrijednosti
2. INNOVATIVE - Kreiranje digitalnih inovacija
3. OPEN - Integracija ICT sustava
4. VIRTUAL - Virtualne organizacije
5. AGILE - Adaptabilno reagiranje i kibernetička sigurnost
6. SMART - Eksperimentiranje s digitalnim tehnologijama
7. ADAPTIVE - Prilagodljiv način razmišljanja

DIGITAL FACTORY: DIGITALNI PROIZVODI U FOKUSU



DIGITAL FACTORY: DIGITALNI PROIZVODI U FOKUSU

Ključne karakteristike digitalne tvornice:

- Novim konceptom "Digital Factory" daje se jedinstvena potpora za kompletno upravljanje digitalnim proizvodima i platformama (S3 Strategija 2029.).
- Svaka Digitalna tvornica sastoji se od vertikalno usklađenog, višefunkcionalnog tima/timova koji se u potpunosti bavi/e elementima životnog ciklusa stvaranja digitalnog proizvoda – od analize poslovnih prilika i razvoja „epske/korisničke priče“ do upravljanja zaostacima, razvoja aplikacija, testiranja, implementacije i tekućih operacija.
- Digital Factory treba omogućiti kontinuirani razvoj i distribuciju softvera te integraciju u postojeći upravljački sustav (*Continuous Integration and Continuous Deployment/Delivery - CI/CD*).
- Organizacija može uspostaviti bilo koji broj digitalnih tvornica.

DIGITAL FACTORY: DIGITALNI PROIZVODI U FOKUSU

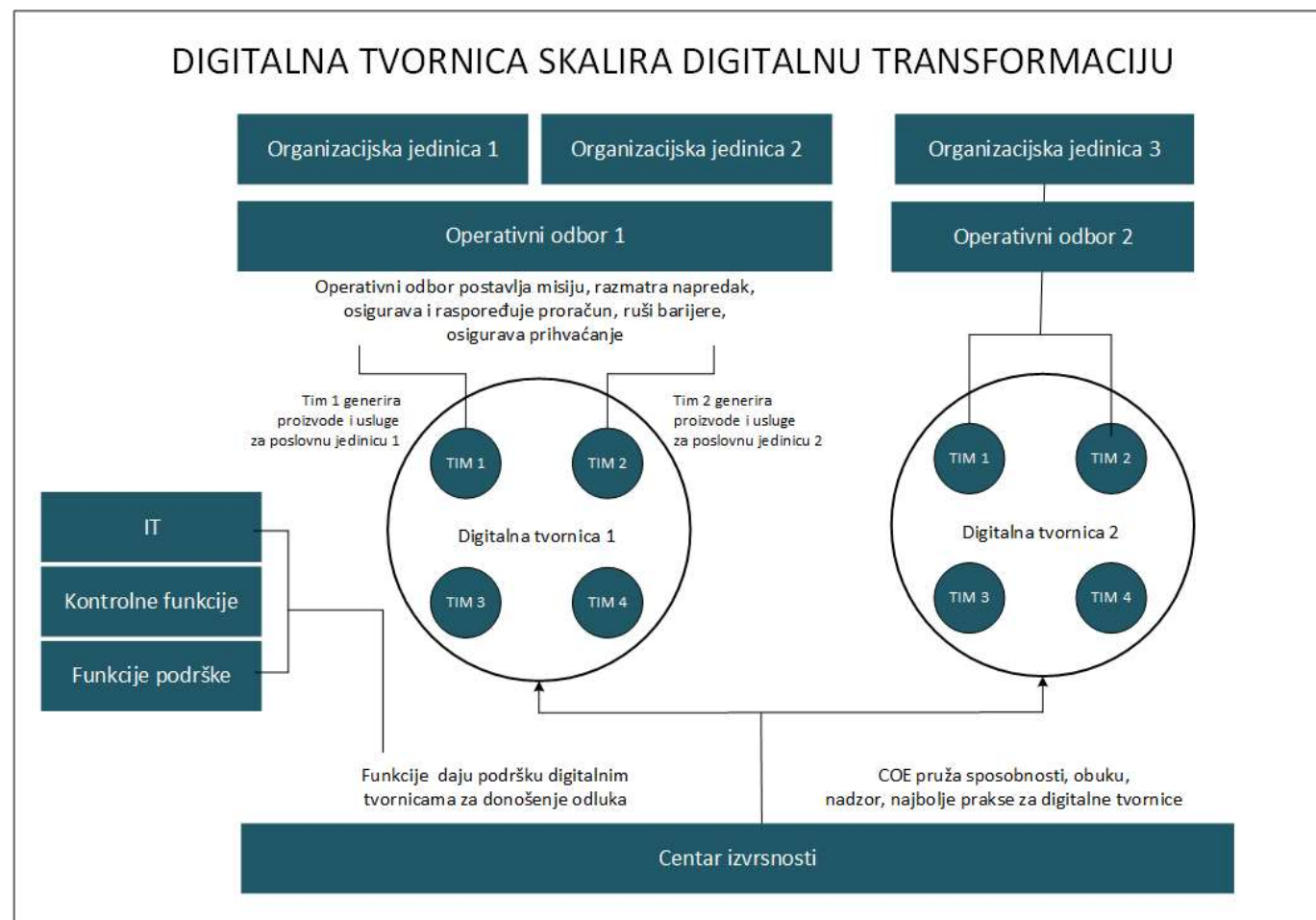
EFEKTI:

**PARALELNA DISTRIBUCIJA
DIGITALNIH PROIZVODA**

*Primjenom koncepta
digitalne tvornice
zadovoljavaju su zahtjevi:*

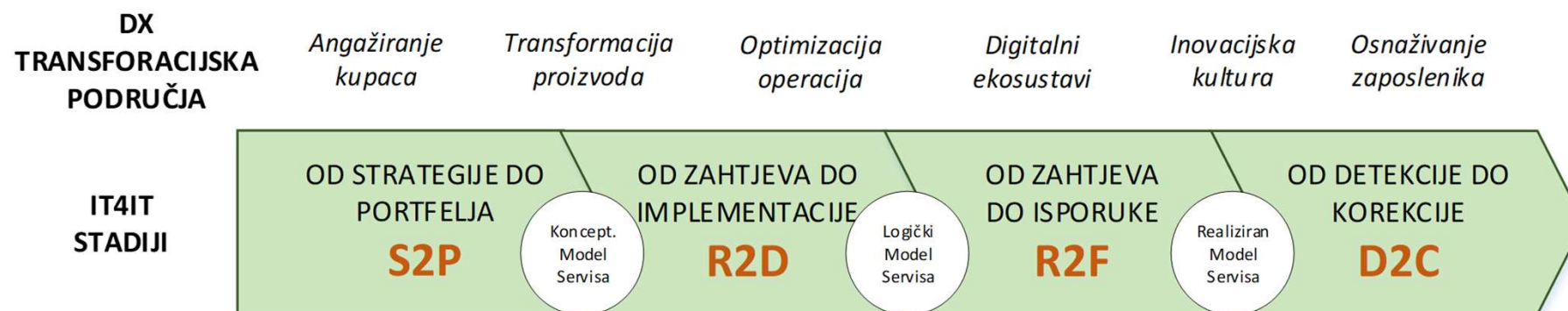
- *Promjena digitalnih proizvoda „u letu”*
- *Paralelno isporučivanje novih verzija više proizvoda*

McKinsey, 2021.



DIGITAL FACTORY: DIGITALNI PROIZVODI U FOKUSU

Upravljanje DIGITALNIM PROIZVODIMA je kompleksnije nego kao kroz PLM (obuhvaćeni materijalni proizvodi).



EFEKTI:

USPJEŠAN RAZVOJ DIGITALNIH PROIZVODA KROZ IT4IT STANDARD UZ OPTIMIZACIJU TROŠKOVNIKA

Klasičan pristup u razvoju materijalnih proizvoda (PLM) nije prikladan za upravljanje razvojem digitalnih proizvoda kao nematerijalne imovine (Digital Assets)

IT4IT Standard, 2022.

FEDERALIZIRANA MREŽA PLATFORMI: DIGITALNA INFRASTRUKTURA



FEDERATIVNA MREŽA PLATFORMI: DIGITALNA INFRASTRUKTURA

Federacija 5+1 platformi:

1. Upravljanje organizacijama i agilno upravljanje (OKR i Viva Goals - na Teams i Office 365)
2. Dizajn digitalnih sustava, platformi i proizvoda (BIM) i upravljanje PLM (SPARX, EA/EIRA)
3. Upravljanje procesom proizvodnje i distribucije Digitalnih rješenja i komponenti (DevOps & AI)
4. LowCode SW platforme (Power Platforma i Oracle APEX) te upravljanje tokovima podataka iz mreža - IoT, društveni i računalnih (Fiware, ODMS ...)
5. Razvoj i certifikacija timova i zaposlenika (po modelu Digital Factory) - P365DX & KMR.

Zajednička infrastruktura:

1. Cloud
2. Azure
3. HPC
4. Fiware i CEF DSI komponente
5. Razmjena iskustava: Interoperable Europe

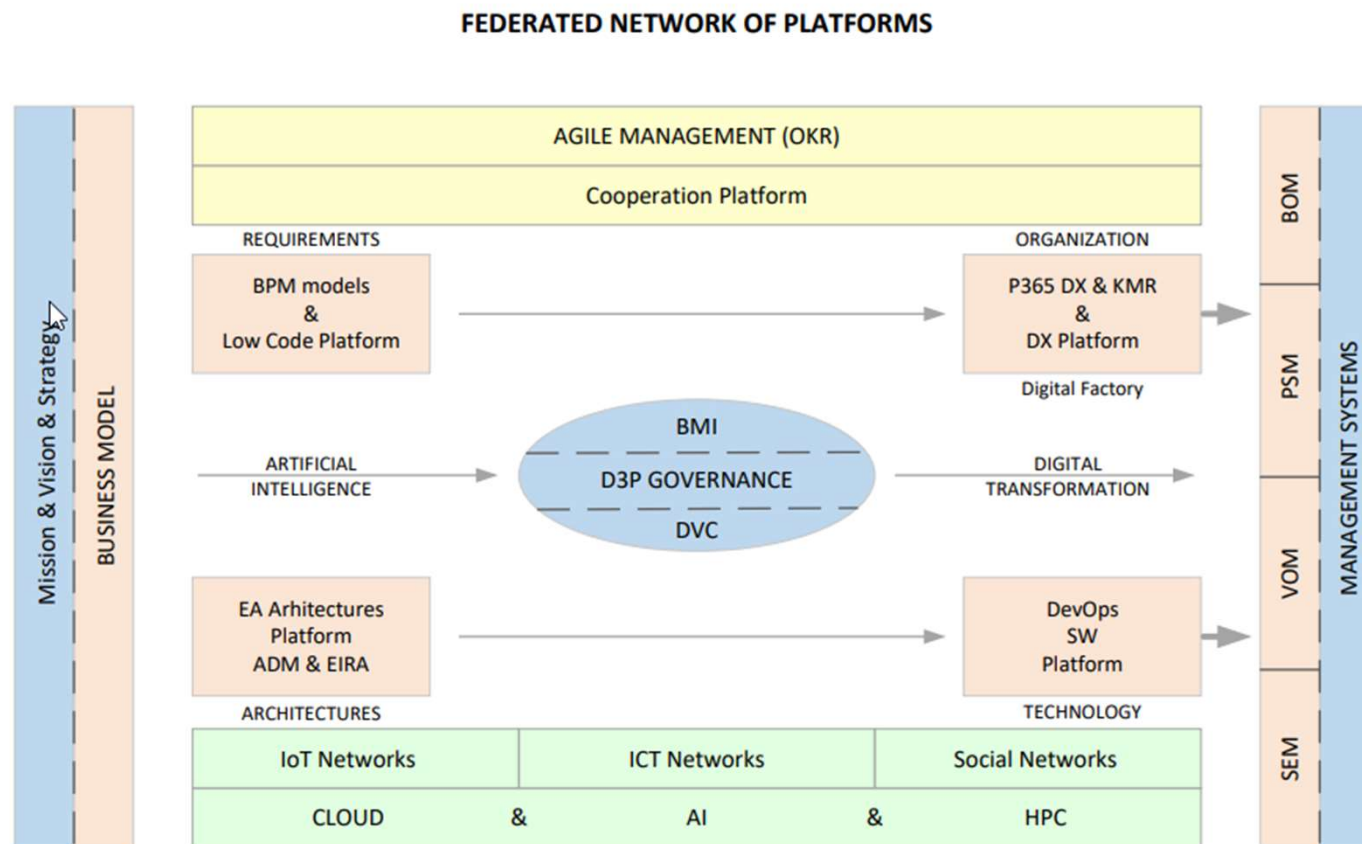
FEDERATIVNA MREŽA PLATFORMI: DIGITALNA INFRASTRUKTURA

EFEKTI:

*INOVATIVNE PROMJENE
POSLOVNOG MODELA I
D3P PRISTUP UTJEČU NA
FEDERACIJU PLATFORMI*

*Realizacija pothvata sa
svrhom isporuke
vrijednosti klijentima u
obliku digitalnih
proizvoda zahtjeva
federaciju platformi u
segmentima:*

- Organizacija
- Zahtjevi
- Arhitekture
- Tehnologije



Infodom, 2024.

KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST



KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST

Potrebni koraci za kontinuirano upravljanje kibernetičkom sigurnošću (NIST2 model):



NIST2, 2024.

KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST

Detaljniji opis koraka za kontinuirano upravljanje kibernetičkom sigurnošću:

- 1. Definiranje opsega i profila organizacije (Scope the Organizational Profile):** Utvrditi specifične potrebe organizacije, identificirati ključnu imovinu i sigurnosne zahtjeve te definirati opseg kibernetičke sigurnosti unutar organizacije.
- 2. Prikupljanje potrebnih informacija (Gather needed information):** Prikupiti sve relevantne podatke o trenutnim sigurnosnim praksama, potencijalnim prijetnjama i ranjivostima te postojećim mjerama zaštite.
- 3. Kreiranje profila organizacije (Create the Organizational Profile):** Na temelju prikupljenih informacija, kreirati detaljan profil organizacije koji će poslužiti kao temelj za izradu prilagođenih sigurnosnih mjera i politika.
- 4. Analiza nedostataka i izrada akcijskog plana (Analyze gaps and create an action plan):** Analizirati eventualne nedostatke u trenutnim praksama i izraditi akcijski plan za poboljšanje sigurnosnih mjera.
- 5. Provođenje akcijskog plana i ažuriranje profila (Implement the action plan and update the Profile):** Implementirati akcijski plan te kontinuirano ažurirati profil organizacije kako bi bio usklađen s promjenama u prijetnjama i regulatornim zahtjevima.

KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST

Ključna poruka:

Neovisno o broju transformacijskih područja, koja su obuhvaćena DX Roadmap-om, potrebno je NIST2 (USA) funkcije uključiti u sva ta područja već od faze dizajna, a u okviru zajedničkog Governance-a po EU NIS2 direktivi (uključivo i po EU CER direktivi za entitete kritičnih infrastruktura), kako bi se realizirao princip „RESILIENCE by DESIGN”, kroz poslovnu agilnost.

KIBERNETIČKA SIGURNOST I POSLOVNI RAST








VOĐENJE DX TRANSFORMACIJE POMOĆU D3P



VOĐENJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE POMOĆU D3P MODELA

Ključne faze/koraci digitalne transformacije prema D. L. Rogers-u, Columbia University, 2023.

KORACI DIGITALNE TRANSFORMACIJE	KLJUČNI KONCEPTI
VIZIJA  1. Definiranje zajedničke vizije	<ul style="list-style-type: none"> • Pogled u budućnost • Vizija uspjeha • Primjeri uspješnih • Teorijske podloge o poslovnim sustavima
PRIORITETI  2. Odabrati najvažnije probleme	<ul style="list-style-type: none"> • Popis problema i prilika • Matrica Problema/Prilika (po razinama poduzeća) • Popis prioriteta (pothvata)
EKSPERIMENTIRANJE  3. Potvrđivanje opsega i načina u pothvatima	<ul style="list-style-type: none"> • Četvoro fazno dokazivanje izvodljivosti (TRL 3-6) • Eksperimentiranje za digitalno stvaranje vrijednosti (s klijentom) • Lista MVP (<i>Minimum Viable Product</i> proizvoda/inovacija)
UPRAVLJANJE  4. Upravljanje digitalnim rastom u fazama	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunkcionalni timovi i odbor • Iterativno investiranje • Smjerovi rasta (unutar jezgrenog poslovanja i/ili izvan njega) • Upravljanje digitalnim inovacijama (LCM – <i>Life Cycle Management</i>)
SPOSOBNOSTI  5. Razvoja tehnologija, talenata i kulture	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa tehnologija i talenata • Modularne arhitekture • Matrica kultura i procesa

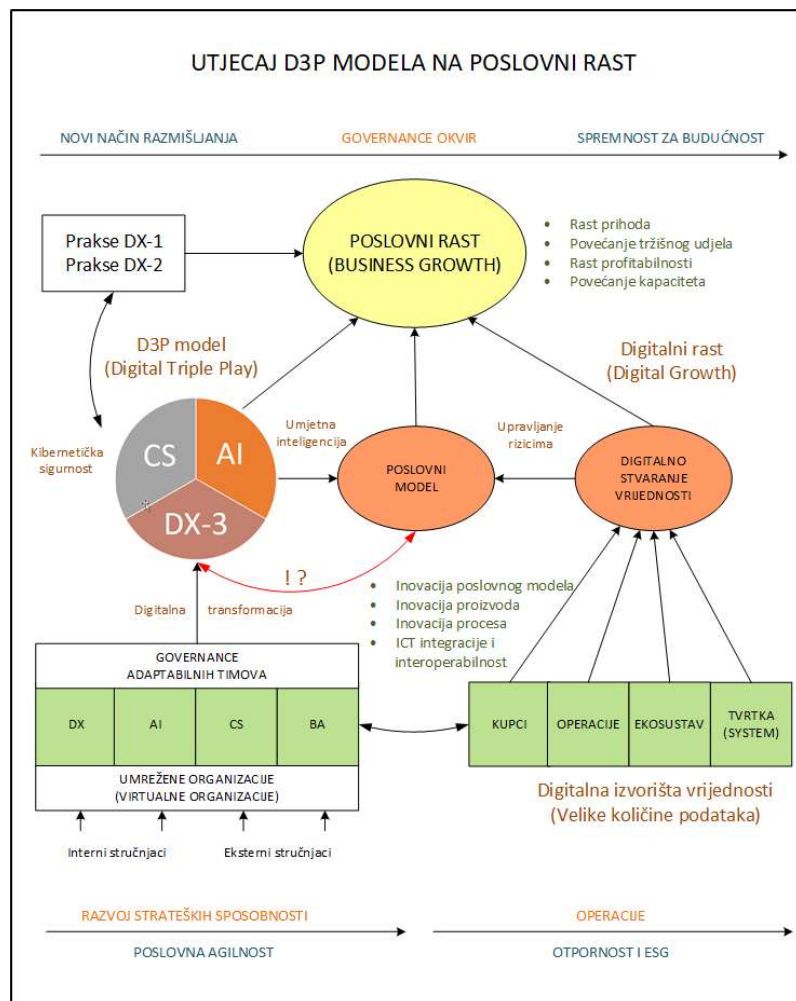
VOĐENJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE POMOĆU D3P MODELA

EFEKTI:

**SAMO CJELINA IMA
ZNAČAJ**

Cjeloviti pogled na organizaciju, kroz prioritizaciju pothvata i uspostavu adaptabilnih timova, donosi sinergijske efekte jer se omogućuje:

- Identificiranje „pomičnih meta“
- Paralelizam u realizaciji pothvata („paralelni slalom“)
- Ostvarivanje velike brzine promjena
- Pravodobna reakcija na neočekivane događaje



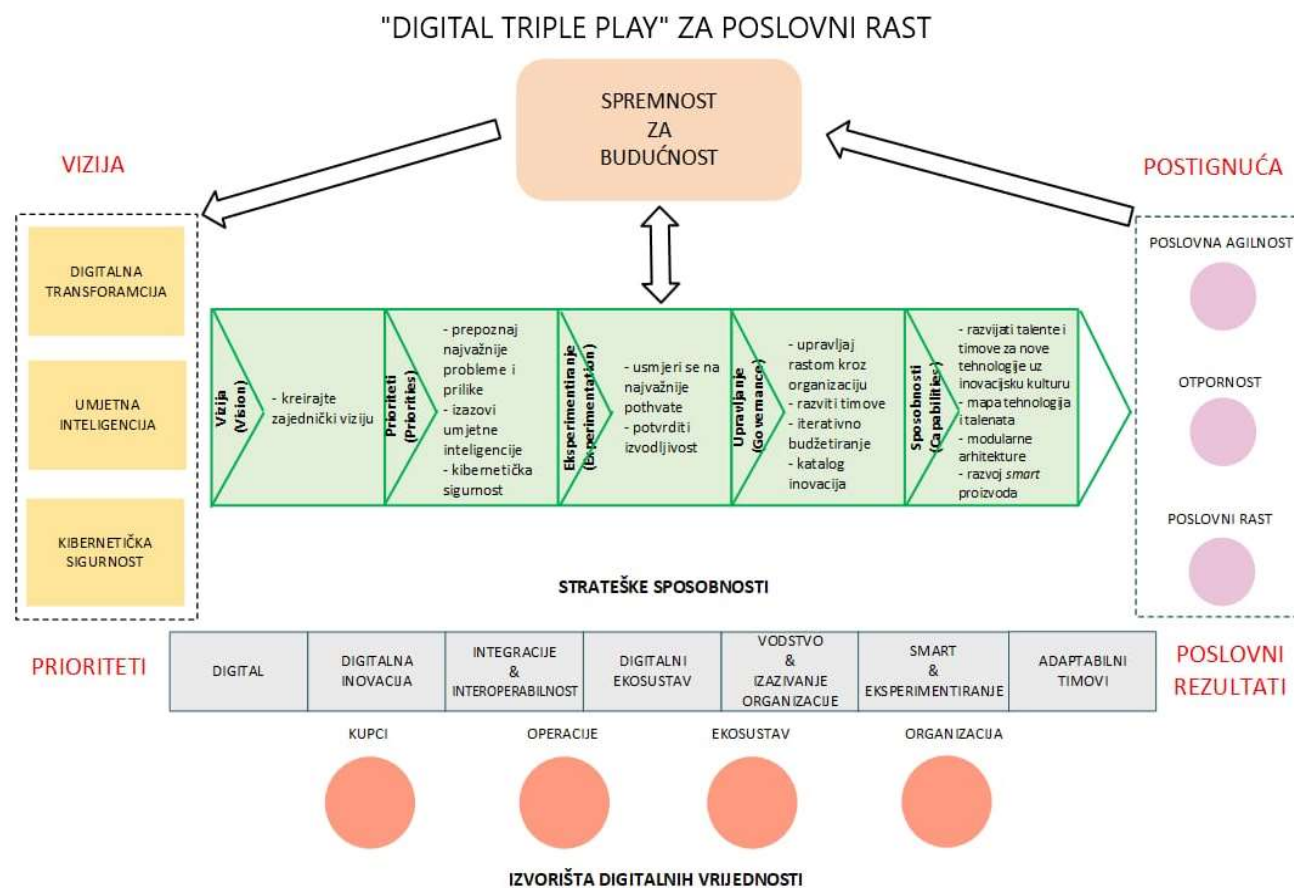
VOĐENJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE POMOĆU D3P MODELA

EFEKTI:

*SVE JE TO SYSTEM
(D3P)*

*D3P pristup
sagledava
organizaciju kao
sustav, a kako bi se
ostvarili ključni
efekti za dionike
kroz ostvarivanje
ključnih postignuća:*

- *Agilnost*
- *Otpornost*
- *Poslovni rast*



Infodom, 2023.

ZAKLJUČNI OSVRT



ZAKLJUČNI OSVRT

Za ostvarivanje digitalnog rasta, a time i ključne pretpostavke za postizanje poslovnog rasta organizacije, identificirane su ključne tehnologije, organizacijska rješenja i pristup(i):

1. Adaptabilni timovi
2. Digitalna tvornica
3. Federacija platformi
4. Poslovni ekosustav
5. „Digital Triple Play” pristup ...

ZAKLJUČNI OSVRT

Objekti primjene:

1. Poslovni model (za poslovni rast)
2. Transformacijska područja
3. Digitalno stvaranje vrijednosti
4. Izvorišta vrijednosti.

Ključna postignuća:

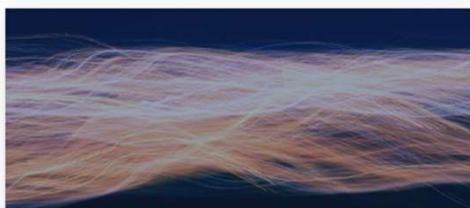
1. Stalni poslovni rast
2. Spremnost za budućnost
3. Otpornost organizacije
4. Povjerenje okoline u organizaciju.

ZAKLJUČNI OSVRT



Semantics

Discover how semantics facilitates the data reuse.



Open Source Software

Discover the power of open source software in the development of European digital public services.



Observatories

Explore the reports on the state of play of digital public administration and interoperability activities.



Digital-ready policymaking

Digital-ready policymaking considers digital aspects from start to finish to create policies that are future-proof and interoperable.



Tools

Discover the tools and specifications to help achieve interoperability in the EU digital public services.



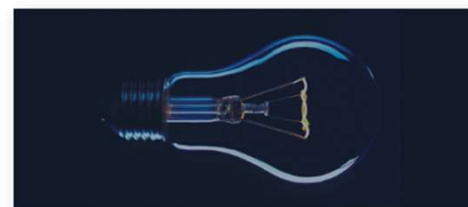
Reusable Software Components

Discover reusable software, services and specifications to facilitate interoperability in digital public services.



Smart cities

Discover how "Smart Cities" contribute to the well-being of their citizens and businesses.



Digital innovation

Discover how innovation (AI, Blockchain, GovTech) plays an important role in serving citizens better.

ZAHVALJUJEMO VAM NA PAŽNJI

www.smartindustry.hr

